

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** Internacionalização da Present Technologies

**Código do projeto** CENTRO-02-0752-FEDER-002586

**Objetivo principal** Aumentar as exportações da empresa, por via de uma estratégia de diversificação, assente no lançamento de novos produtos e na entrada em novos mercados.

**Região de intervenção** CENTRO

**Entidade Beneficiária** PRESENT TECHNOLOGIES, SERVIÇOS INFORMÁTICOS LDA.

**Data de aprovação:** 07-09-2015

**Data de início** 20-07-2015

**Data de conclusão** 17-09-2017

**Custo total elegível** 334.255,00€ (trezentos e trinta e quatro mil e duzentos e cinquenta e cinco euros).

**FEDER** – 150.414,75€ (cento e cinquenta mil, quatrocentos e catorze euros e setenta e cinco cêntimos).

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

- **Volume de Negócios Internacional** – O Volume de Negócios Internacional deverá representar cerca de 58% do total de vendas em 2018.
- **Equipa:**
  - Aumentar a estrutura de Recursos Humanos, nomeadamente, o departamento Comercial Internacional, com, pelo menos, mais 2 novos RH dedicados à função comercial nos mercados-alvo externos, até final de 2018;

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** Investimento em fatores dinâmicos de competitividade associados à potenciação da internacionalização da Present Technologies

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-040580

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** PRESENT TECHNOLOGIES, SERVIÇOS INFORMÁTICOS LDA.

**Data de aprovação:** 04-03-2019

**Data de início:** 31-08-2018

**Data de conclusão:** 30-08-2020

**Custo total elegível:** 210.360,00 € (duzentos e dez mil, trezentos e sessenta euros)

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 94.662,00 € (noventa e quatro mil, seiscentos e sessenta e dois euros)

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 2,37 milhões de euros no final de 2021;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente 1,67 milhões euros em 2021, ou seja, um peso de 70% de volume de negócios internacional;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais até 2021, em pelo menos 6 dos 10 mercados internacionais alvo de investimento, garantindo que os 3 principais mercados atuais não representam mais de 75% da faturação em 2021;
- **Equipa Comercial e Marketing** – incrementar a dimensão desta equipa, nomeadamente com a contratação de em 2018 de 2 novos elementos: Business Developer, e Gestor de E-Commerce e Marketing Digital;
- **I&D** – apostar continuamente em atividades de I&D, de modo a que seja garantido o surgimento de novos produtos e a melhoria contínua dos atuais;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 37% no final de 2021;
- **Intensidade das exportações no pós-projeto** – 70,32%.