

**CENTRO** 2020

PORTUGAL  
**2020**



**Designação do projeto:** Investimento em fatores dinâmicos de competitividade associados à potenciação da internacionalização da Present Technologies

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-040580

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** PRESENT TECHNOLOGIES, SERVIÇOS INFORMÁTICOS LDA.

**Data de aprovação:** 04-03-2019

**Data de início:** 01-09-2018

**Data de conclusão:** 31-08-2021

**Custo total elegível:** 270.820,00 Euros (duzentos e setenta mil e oitocentos e vinte euros)

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 121.869,00 Euros (cento e vinte e um mil e oitocentos e sessenta e nove euros)

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 2,37 milhões de euros no final de 2021;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente 1,67 milhões euros em 2021, ou seja, um peso de 70% de volume de negócios internacional;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais até 2021, em pelo menos 6 dos 10 mercados internacionais alvo de investimento, garantindo que os 3 principais mercados atuais não representam mais de 75% da faturação em 2021;
- **Equipa Comercial e Marketing** – incrementar a dimensão desta equipa, nomeadamente com a contratação de em 2018 de 2 novos elementos: Business Developer, e Gestor de E-Commerce e Marketing Digital;
- **I&D** – apostar continuamente em atividades de I&D, de modo a que seja garantido o surgimento de novos produtos e a melhoria contínua dos atuais;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 37% no final de 2021;
- **Intensidade das exportações no pós-projeto** – 70,32%.

**Atividades Realizadas:**

- **Presença, com o apoio do Programa Operacional Regional do Norte, Portugal 2020 e União Europeia, no seguintes evento internacional:**
  - SLUSH 2019 – 21 e 22 de Novembro de 2019 – Finlândia



- LiveSoccer 2019 – Marketing Campaign

